

Nuove tecnologie di confezionamento

Il confezionamento e l'assemblaggio di prodotti destinati alla cosmesi e ad altri settori industriali non può prescindere dall'aggiornamento tecnologico, che permette di ottimizzare i tempi e snellire i processi. Il punto di Caterina Patelli e Marco Austoni
Lucrezia Gennari



Tecnologia e infrastrutture. Sono questi gli aspetti fondamentali sui quali puntare nel settore del confezionamento, assemblaggio, logistica e trasporto di diverse categorie merceologiche. Su questi fattori chiave si fonda Euroservice, azienda di Ciserano (Bergamo) specializzata in questo tipo di attività relativamente a prodotti del settore cosmetico, farmaceutico e della cura e igiene della persona. Alla guida dell'azienda Caterina Patelli, amministratore unico della società e fondatrice della stessa e il figlio Marco Austoni, business manager. «Oggi - afferma Caterina Patelli -, dopo oltre 15 anni di attività, siamo orgogliosi dei risultati sino ad ora ottenuti, ma la soddisfazione maggiore è la fiducia che ci viene accordata dai clienti, molti dei quali sono fidelizzati da tempo. La voglia di sperimentare, provare e creare, legata alla capacità di saper ascoltare e comprendere le diverse richieste del cliente hanno portato nel tempo l'azienda a diversificare, migliorare in taluni casi o avviare nuove tecnologie di confezionamento.

La vostra attività non prescinde dall'aggiornamento tecnologico.

Caterina Patelli: «Le nostre linee di confezionamento sono tra le più all'avanguardia sul mercato. Grazie al continuo processo di innova-

zione nelle tecnologie e nei materiali, siamo in grado di offrire un'ampia gamma di prodotti e servizi, sempre nell'ottica della "full customer satisfaction" e della "proud partnership" a favore della nostra clientela».

A quale target vi rivolgete principalmente?
Marco Austoni: «Euroservice negli anni si è sempre più specializzata nelle lavorazioni conto terzi per il confezionamento e l'assemblaggio di materiale prevalentemente nel settore della cosmesi, della cura e dell'igiene della persona e del make up, ma anche alimentare. Ricondizionamenti di qualsiasi tipo e assemblaggi manuali per articoli promozionali completano la nostra gamma dei servizi offerti. Oggi operiamo prevalentemente con multinazionali del settore in accordo a standard qualitativi e di sicurezza ad altissimi livelli, garantendo il massimo in termini di affidabilità, flessibilità e di cura nelle lavorazioni, disponendo delle risorse umane, degli spazi, dei mezzi, delle attrezzature, delle tecnologie e del "know how" necessari».

Come è strutturata l'azienda?

C.P.: «Euroservice è dislocata in due insediamenti produttivi per complessivi 11.000 mq. Questo ci permette di offrire, oltre a tecnologie all'avanguardia, anche infrastrutture idonee ai servizi che offriamo. Lo spazio di-



Recentemente abbiamo costruito un laboratorio dedicato all'incollatura automatica di cialde in polvere per ombretti e relativo astucciamento

sponibile è fondamentale per il tipo di attività svolta, dove la movimentazione della merce ha un impatto significativo. Un servizio di logistica integrato, inoltre, consente lo stoccaggio temporaneo dei prodotti e/o la consegna diretta al cliente attraverso una struttura interna di trasporto che consente di dare un servizio completo, full service, e se richiesto anche "just in time".

Quali sono gli investimenti più importanti effettuati dall'azienda per quanto riguarda il rinnovamento tecnologico?

MA: «Il nostro parco macchine conta numerose confezionatrici angolari automatiche, macchine fardellatrici automatiche e semiautomatiche, confezionatrici orizzontali e blister. Nel 2006 abbiamo effettuato inoltre un notevole investimento acquistando una macchina applicatrice sleeve con annesso tunnel di termoretrazione con tec-

nologia a vapore combinato con camera a raggi IR. Con la regolazione elettronica di tutti i parametri operativi, questa macchina consente una costante termoretrazione in tutte le condizioni anche di prodotti che presentano sagomature particolari ed è particolarmente adatta per l'impiego di etichette sleeves decorative e sigilli di garanzia su prodotti che spaziano dal campo alimentare, al cosmetico, al leverage e chimico-farmaceutico. Più recentemente abbiamo investito su un progetto volto a diversificare le tipologie di lavorazione, cioè sulla costruzione di un laboratorio esclusivamente dedicato all'incollatura automatica di cialde in polvere per ombretti e relativo astucciamento. A supporto di questa importante e nuova attività, disponiamo di linee automatiche di etichettatura astucci e/o flaconi, di linee semiautomatiche di timbratura a secco o a getto di inchiostro e di macchine per la stampa etichette a trasferimento termico. Tengo però a sottolineare che il punto di forza dell'azienda sono anche le risorse umane e solo attraverso loro è possibile una crescita performante».